



OMA STRATEGI 2021-2023

Dette dokumentet legger føringer for Oslo Metropolitan Areas (OMA) virksomhet de neste tre årene. Strategidokumentet revideres årlig ved behov.

VISION

Oslo – et forbilde for byutvikling.
Look to Oslo!

FORMÅL

OMA skal utvikle de ledende arenaene og være det viktigste nettverket for helhetlig og bærekraftig byutvikling. Vi skal sette agenda og skape samhandling på tvers av eiendomsbransjen, myndigheter, næringsliv og innbyggere i Oslo-regionen.

AKTIVITETER

Ressursgrupper Ressursgruppene viktigste oppgave er å oppfylle OMAs formål, gjennomføre den til enhver tid gjeldende strategi, samt innfri foreningens overordnede målsettinger.	Arenaer OMA skal skape og videreutvikle arenaer både ute og hjemme som i sterkest mulig grad støtter opp om foreningens formål.
Nåværende ressursgrupper: • RG Strategi • RG Tema • RG Områdeutvikling • RG Boligutvikling • RG Kommuneplan	Nåværende arenaer: • MIPIM og andre internasjonale arenaer • Oslo Urban Week • Områdeforum • Kafédialog • Studieturer (Masterclass) • Frokostmøter • Dialogmøter med det offentlige



STRATEGISKE FØRINGER

Medlemmer

- Medlemmer skal være eiendoms- og byutviklingsaktører med interesser i Oslo-regionen.
- Medlemmer skal ha by- eller eiendomsutvikling som kjernevirksomhet/forretningsområde.
- Medlemmer skal ha virksomhet eller interesser av betydning i Oslo-regionen.

Overordnede målsettinger

- OMA skal utvikle arenaer som direkte omhandler byutvikling i Oslo-regionen.
- OMA skal ha de foretrukne arenaene for dialog mellom eiendomsbransjen og myndighetene.
- OMA skal aktivt stimulere det privattoffentlige samarbeidet innenfor byutvikling.
- OMA skal tilrettelegge for en tidligfaseinvolvering mellom innbyggere, det offentlige og utviklerne før større byutviklingsprosjekter igangsettes.
- OMA skal jobbe for kompetanseheving for alle interessenter innen by- og eiendomsutvikling.
- OMA skal utvikle og dele metoder som skal muliggjøre god byutvikling.
- OMA skal aktivt dele kunnskap mellom medlemmer.
- OMA skal jobbe for å styrke innflytelsen til medlemmene i byutviklingsspørsmål.

Økonomi

- OMA er en non-profit-organisasjon.
- Overskudd skal investeres i utvikling og videreutvikling av arenaene som er definert i gjeldende handlingsplaner.

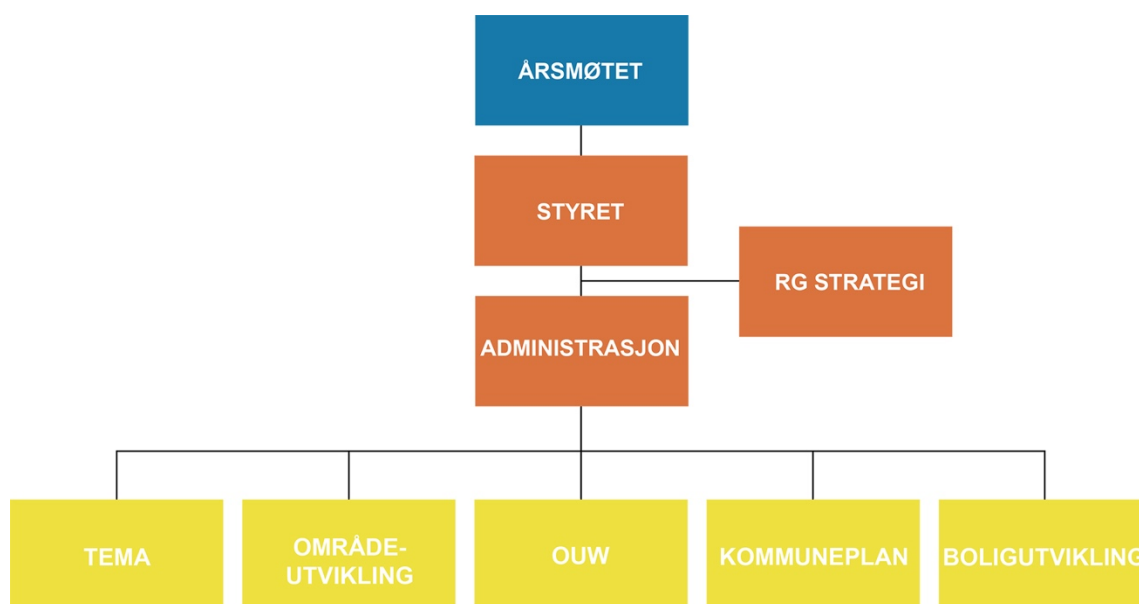
Kommunikasjon og talspersoner for OMA

Administrasjon utarbeider en kommunikasjonsplan for OMA som vedtas av Styret. Planen definerer formål, intern- og eksternkommunikasjon til medlemmer samt hvilke plattformer som skal benyttes.

- Styreleder og daglig leder utaler seg på vegne av OMAs strategi, overordnede planer og aktiviteter og har den overordnede dialogen med Oslo kommune/andre bransjeorganisasjoner.
- RG leder utaler seg om aktiviteter og planer for egen RG samt spiller inn temaer man ønsker kommunikasjon om til administrasjonen.



ORGANISASJONSMATRISJE



Årsmøtet

Årsmøtet er Foreningens høyeste organ. Årsmøtet skal behandle og avgjøre:

- Godkjenning av årsrapport og årsregnskap
- Godkjenning av budsjett
- Valg av styremedlemmer og revisor (dersom disse går på valg)

Andre saker som etter vedtektene eller loven tilligger årsmøtet.

Styret

Foreningens styre skal bestå av 6-8 personer, hvorav minimum 2/3 velges fra XL-medlemmene. Styret skal søke å gjenspeile mangfoldet i medlemsmassen. Alle styrerepresentanter velges blant OMAs medlemmer. Styreplassene til hver virksomhet rulleres hvert andre år, med utskiftning av maksimalt fire hvert år for å sikre kontinuiteten. Styrerepresentanter skal være ansatt i det selskapet de ble valgt inn for å representere.

Valgkomite

Styret nedsetter en valgkomite som innstiller kandidater til styreleder, nestleder, samt øvrige styremedlemmer til årsmøtet. Valgkomiteen består av inntil tre personer, hvorav to er XL-medlemmer. Sittende styre kan ikke være medlem av valgkomiteen.



Administrasjonen

Administrasjonen skal i tett samarbeid med ressursgruppene være motoren i OMA og oppfylle OMAs formål. Administrasjonen ved daglig leder, har ansvar for å operasjonalisere og implementere den til enhver tid gjeldende strategi, sørge for at de ulike grupperingene er koordinert, samt innfri foreningens overordnede målsettinger. Administrasjonen har også ansvar for aktivt å utvikle organisasjonen.

Ressursgrupper

Ressursgruppene skal samarbeide tett med administrasjonen i OMA. Lederne av ressursgruppene skal velges av styret. Ressursgruppene skal i størrelse tilpasses hensynet til effektivitet og omfanget av arbeidsoppgaver. Det sittende styret kan ikke lede ressursgruppene. Ressursgruppene er åpne for alle foreningens medlemmer. Rekruttering til gruppene skjer på løpende basis.

RG Strategi er en ressursgruppe med ansvar for årlig revidering av OMAs strategi, organisasjonsstruktur, medlemsmodell og vedtekter ved behov. Gruppen jobber etter bestilling fra Styret.

RG Tema skal sørge for at OMA engasjerer seg i aktuelle tema-debatter på en samlet og konstruktiv måte, og at det er en rød tråd i alt OMA engasjerer seg i. Den skal samle innspill fra et bredt knippe aktører blant OMAs medlemmer, arrangere frokostmøter og tematiske workshop. RG tema tar ikke opp enkeltprosjekter, men samler snarere trådene fra ulike medlemmers erfaringer og områdeproblemstillinger og ser på hvor det er felles problemstillinger som bør løftes til overordnet nivå. Ressursgruppen skal ta opp aktuelle spørsmål, bidra til debatt og jobbe for reelle endringer der vi ser behov for dette.

RG Områdeutvikling (RGO) er OMAs fremste verktøy for samarbeid og bedre byutvikling i praksis. Basert på innspill fra OMAs medlemmer og gruppens kunnskap, skal RGO bestemme hvilke områder i Osloregionen som fortjener spesiell oppmerksomhet og aktivitet fra RGO. Aktiviteter kan variere fra å opprette eget områdeforum til kafedialog og frokostmøter. Områder som skal prioriteres kan være steder med komplisert grunneierstruktur, større utviklingsområder, komplisert infrastruktur, eller områder som trenger bedre samarbeid.

OMAs ulike områdeforum organiseres ved at lederne av de ulike områdeforumene sitter i RG Områdeutvikling. Hvert områdeforum skal utarbeide en strategi og stimulere til enkelttiltak som øker attraktiviteten til områdene de er organisert rundt.

RG Boligutvikling skal være en konstruktiv partner mot kommunen for å finne nye boligformer, og garantere for høy kvalitet når takten på boligbyggingen må opp. Den skal i samråd med kommunen avdekke hva som er boligreserven, og samtidig samle inn opplysninger fra utviklerne på hvilke prosjekter som kan gå inn i boligreserven på sikt. Ressursgruppen må koordineres både mot PBEs eget Boligforum for bransjeaktørene, og Norsk Eiendoms initiativ.



RG Kommuneplan skal være en ressursgruppe opp mot det pågående arbeidet med revisjon av kommuneplanens arealdel, samt høyhusstrategien. Ressursgruppen skal gi overordnede innspill og ikke forholde seg til enkeltprosjekter med mindre de kan belyse et generelt fenomen. Gruppen skal sørge for å innhente relevant bakgrunnsinnspill fra områdeforumene (konkrete områdeerfaringer), RG: Tema (påvirkning og endringer på overordnet nivå), og RG: Boligutvikling (særlig tematikk knyttet til boligutvikling).

ARENAER

Arenaene skal brukes aktivt for å nå OMAs visjon, formål og målsetninger. Tema, form og innhold skal vurderes årlig, basert på innspill fra OMAs medlemmer, ressursgruppene og områdeforumene. Plan for kommende års arenaer, med tilhørende budsjett behandles av styret på årets siste styremøte. Arenaer deles i Oslo Urban Week, norske – og internasjonale arenaer:

Oslo Urban Week (OUW)

OUW skal være hele Osloregionens arena for å innfri målsettingen om at Oslo skal bli et forbilde for byutvikling. OUW er på en og samme tid en global plattform for kunnskapsdeling og et regionalt verksted for å lage gode løsninger på et bredt felt innenfor byutvikling. OUW skal også fungere som OMAs årskonferanse der alle aktiviteter gjennom hele året skal samles og få sine konklusjoner. OUW tilføres egne ressurser som øremerkes i OMAs budsjett.

MIPIM og andre utenlandske arenaer

OMAs medlemmer skal både få kunnskap om byutvikling fra byer verden over samt vise frem egne forbildeprosjekter og samtidig lage sterke relasjoner mellom OMAs deltakere. Det skal være en bredde i innhold og type konferanser. Dette gjøres gjennom:

- Enkel oversikt over relevante internasjonale kunnskaps arenaer/konferanser.
- Koble sammen deltakere, hvor det er relevant, med mulige felles møteplasser eller lignende.
- Egne OMA aktiviteter eller arrangement på utvalgte steder.
- Søke samarbeid med Oslo kommune på konferanser de finner egnede.

Norske arenaer

Det skal være arenaer for dialog, utveksling, læring og kunnskapsdeling. Arenaene skal rettes mot medlemmer, andre aktører med kobling til byutvikling, det offentlige og byens innbyggere. Valg av arena og tema/fokus skal koordineres med RG Tema, RG Områdeutvikling og innspill fra medlemmene. Arenaer som samler aktører på tvers av fag/roller innen byutvikling skal prioriteres.